



Carlota de Dios

Médico de carrera, ha dedicado toda su vida a la Comunicación, que es su pasión.

Tras más de 15 años en el sector y 10 años en McCann Publicidad, emprende su propia agencia Carlota de Dios y asociados, que trabaja la estrategia de comunicación de forma integral.

Le gusta relacionar la medicina con la comunicación, indicando que su vocación es la de ayudar a los demás, y eso es lo que hace profesionalmente, no desde la medicina, sino desde la comunicación.

Carlota es miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Empresarias y Profesionales, siendo responsable de comunicación de la misma.