

FOCUS 2018

PYME Y EMPRENDIMIENTO **Vega Baja**
Comunitat Valenciana

“Turismo y comercio innovador”

Guardamar del segura, 8 de Noviembre de 2018



**LA EVOLUCIÓN
DE LA INNOVACIÓN
EN EL COMERCIO.**

Cristina Gaona

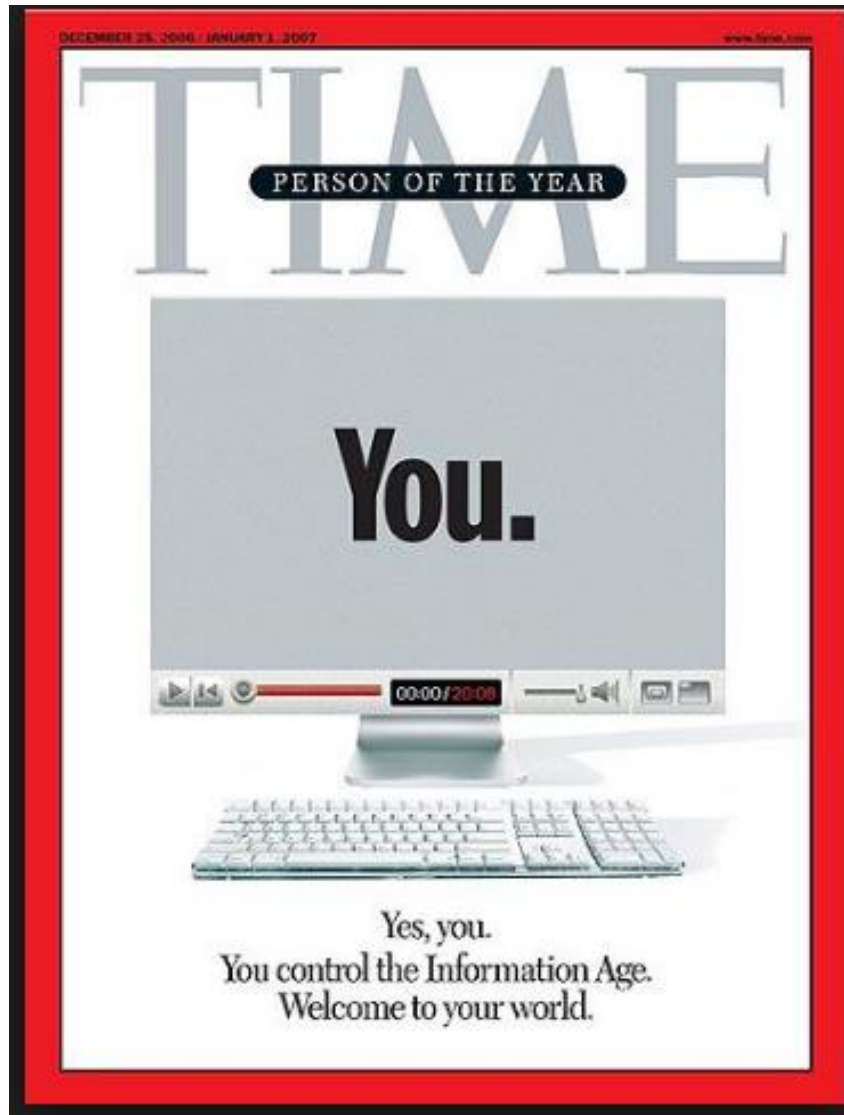
ORGANIZA:

FINANCIA:



CONTEXTO: CONSUMIDOR Y SHOPPING

REVOLUCIONES DIGITALES



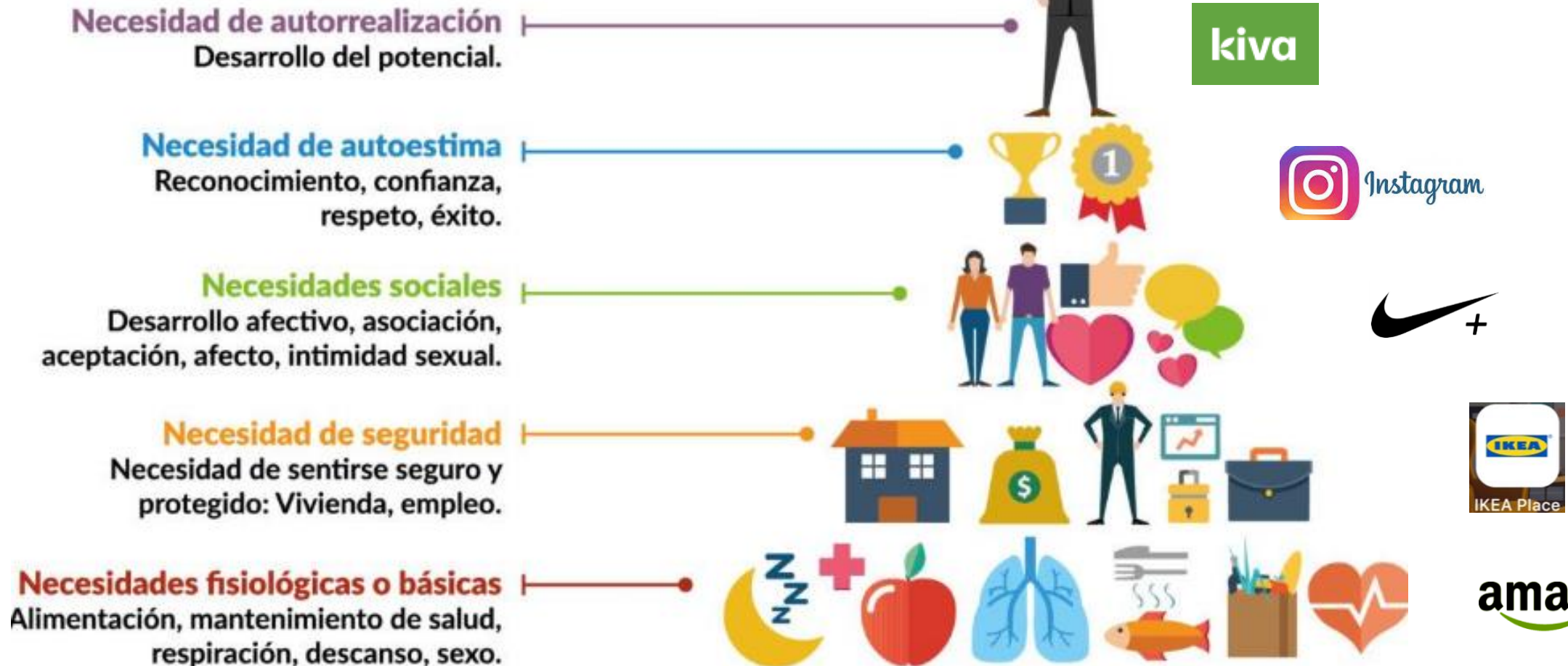
DEMOGRAFIA:MILLENIALS (1985-2000)

- 1.**Digitales:** E-commerce
- 2.**Multi-dispositivo:** Omni-canalidad
- 3.**Shopping social** y comunicación directa
- 4.**Curiosos y creativos:** Experiencia compra
- 5.**Únicos:** Hiper-personalización (Big Data)



CONSUMIDOR SMART

PIRÁMIDE DE MASLOW



CONSUMIDOR COMPARADOR



Fuente: [PiensaenMarketing](#)



CONTROL DEL COMPRADOR

LA VANGUARDIA

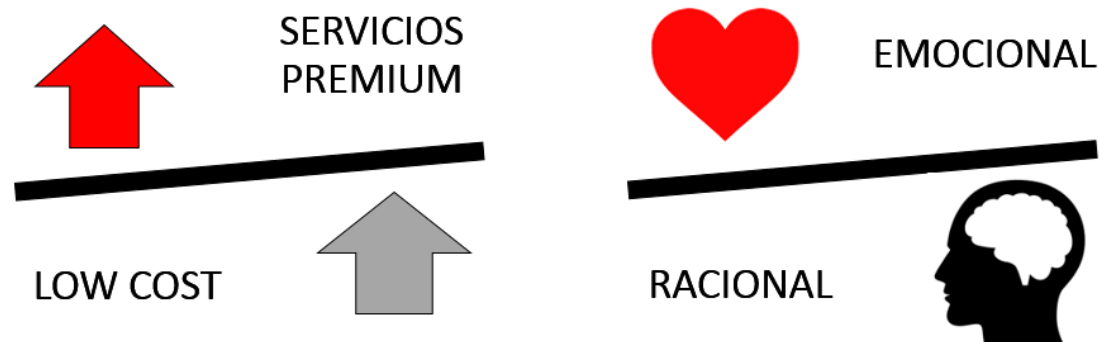
El misterioso sistema de Amazon para que no compares precios

La patente muestra un sistema capaz de bloquear el acceso a tiendas online con productos parecidos a los de las tiendas físicas

@CrisGaona

USUARIO HIBRIDO Y POLARIZADO

1. Compagina servicios **Low cost y Premium**
2. Paga por ser **VIP** y mercado segunda mano
3. Compra **marca blanca y marcas líderes**
4. Realiza **compra impulsiva y reflexiva**
5. Paga por **uso** (colaborativo) **vs Propiedad**



NECESITADO DE EXPERIENCIAS



Fuente: The Drum



Fuente: CIB



Fuente Nike



Fuente: YouTube

@CrisGaona

PREOCUPADO POR SALUD & CALIDAD DE VIDA



Fuente: Youtube



Fuente: Carrefour



Fuente: McDonald's



Fuente: [EBC](#)

@CrisGaona

CONSUMIDOR G-LOCAL

LA VANGUARDIA | Vida

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura

Vida Natural Big Vang Tecnología Salud VangData Qué estudiar Bienestar Ecología Vanguardia de la Ciencia

AVANCE "Puigdemont quiere hacer el referéndum con voluntarios", en la portada de este jueves

Los españoles quieren más pequeño comercio

Una encuesta de la Comisión Europea revela que los madrileños y los barceloneses son los europeos más insatisfechos con la oferta de tiendas de proximidad



Interior de la mercería Santa Ana, en Barcelona. FOTO ANA JIMENEZ (Ana Jiménez)

Más noticias

Al menos 12 personas mueren en el incendio en una torre de Londres

De 'El Informal' hasta hoy: así ha cambiado Patricia Conde

Comparte en Facebook Comparte en Twitter

Fuente: La vanguardia



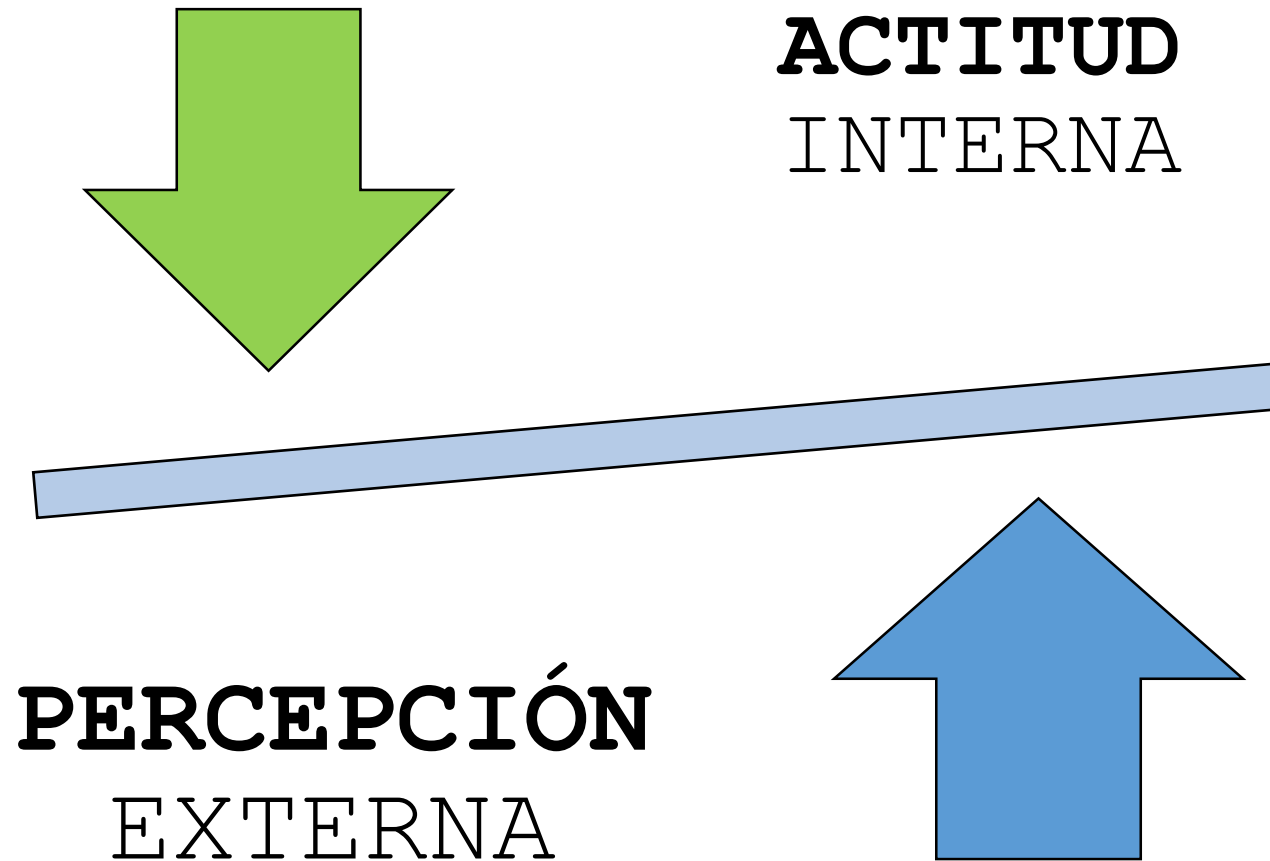
Fuente: [CBRE](#)

@CrisGaona

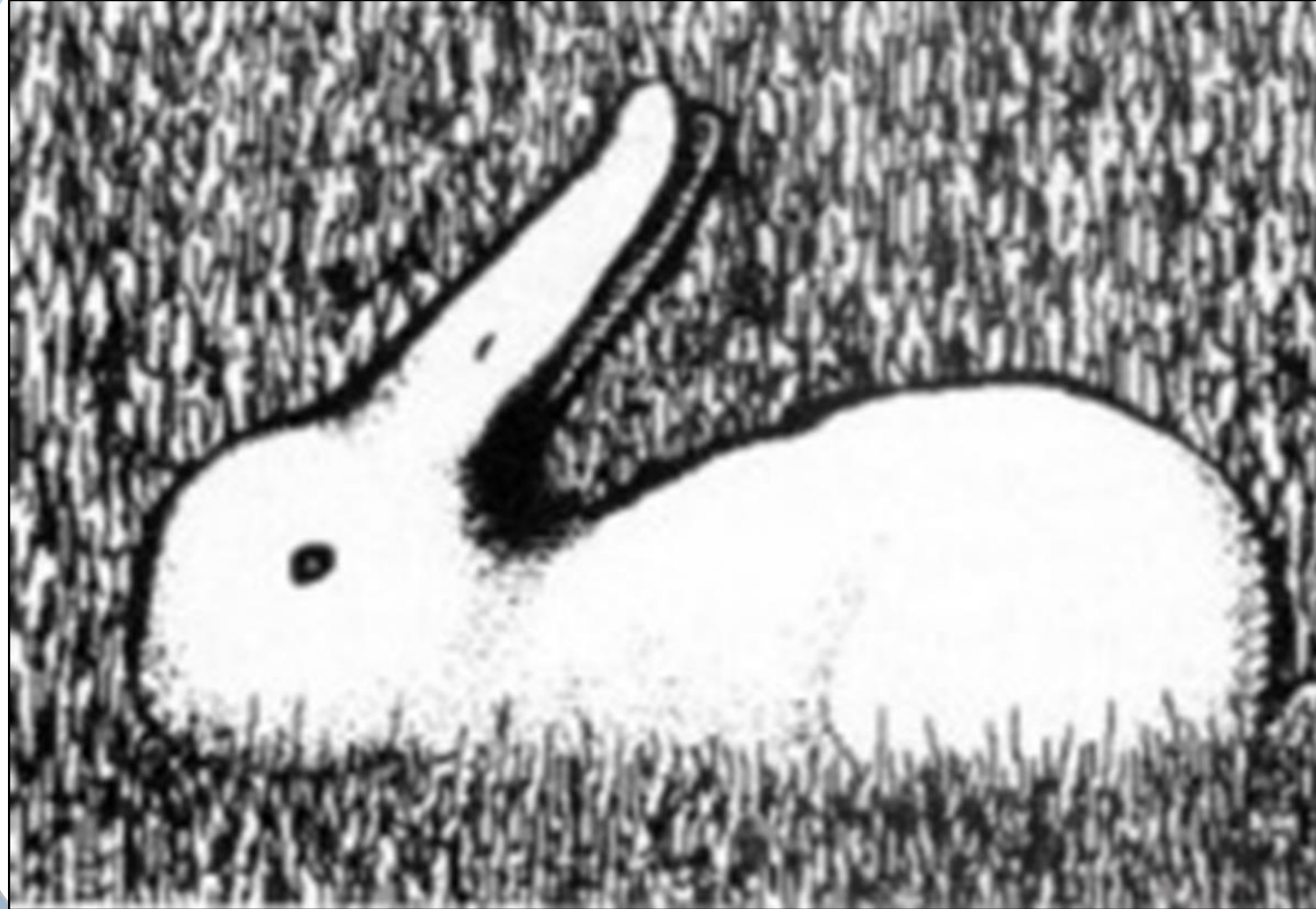


¿QUÉ ES INNOVACIÓN EN COMERCIO?

¿QUE ES INNOVAR EN COMERCIO?



PERCEPCIONES



¿QUE ES INNOVACION EN RETAIL?

(Musso, 2010)

1.Atención&Asistencia 2.Formatos comerciales 3.Tecnología



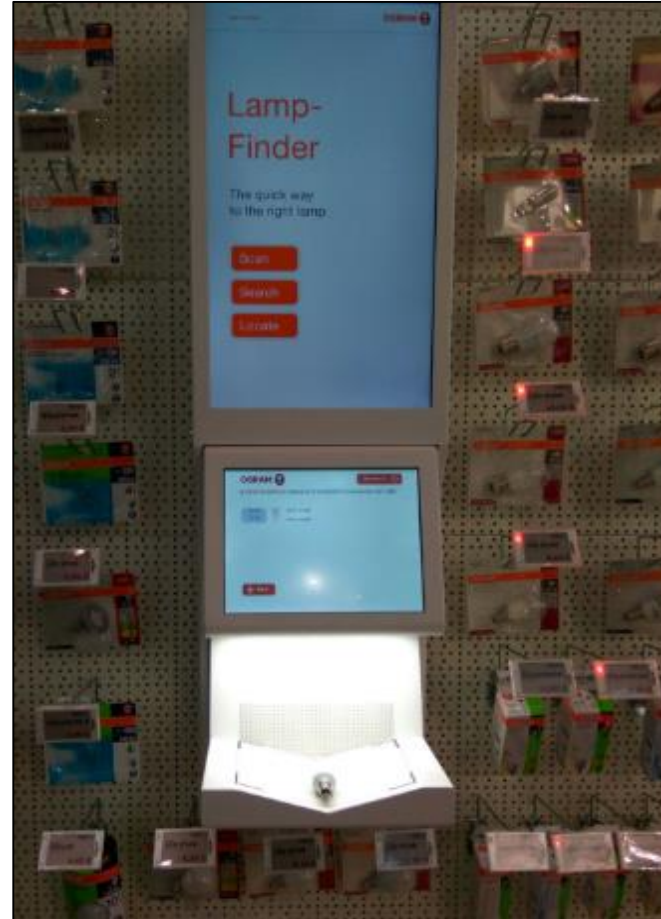


ESTRATEGIAS: COMERCIO INNOVADOR

1.-ATENCIÓN & ASISTENCIA

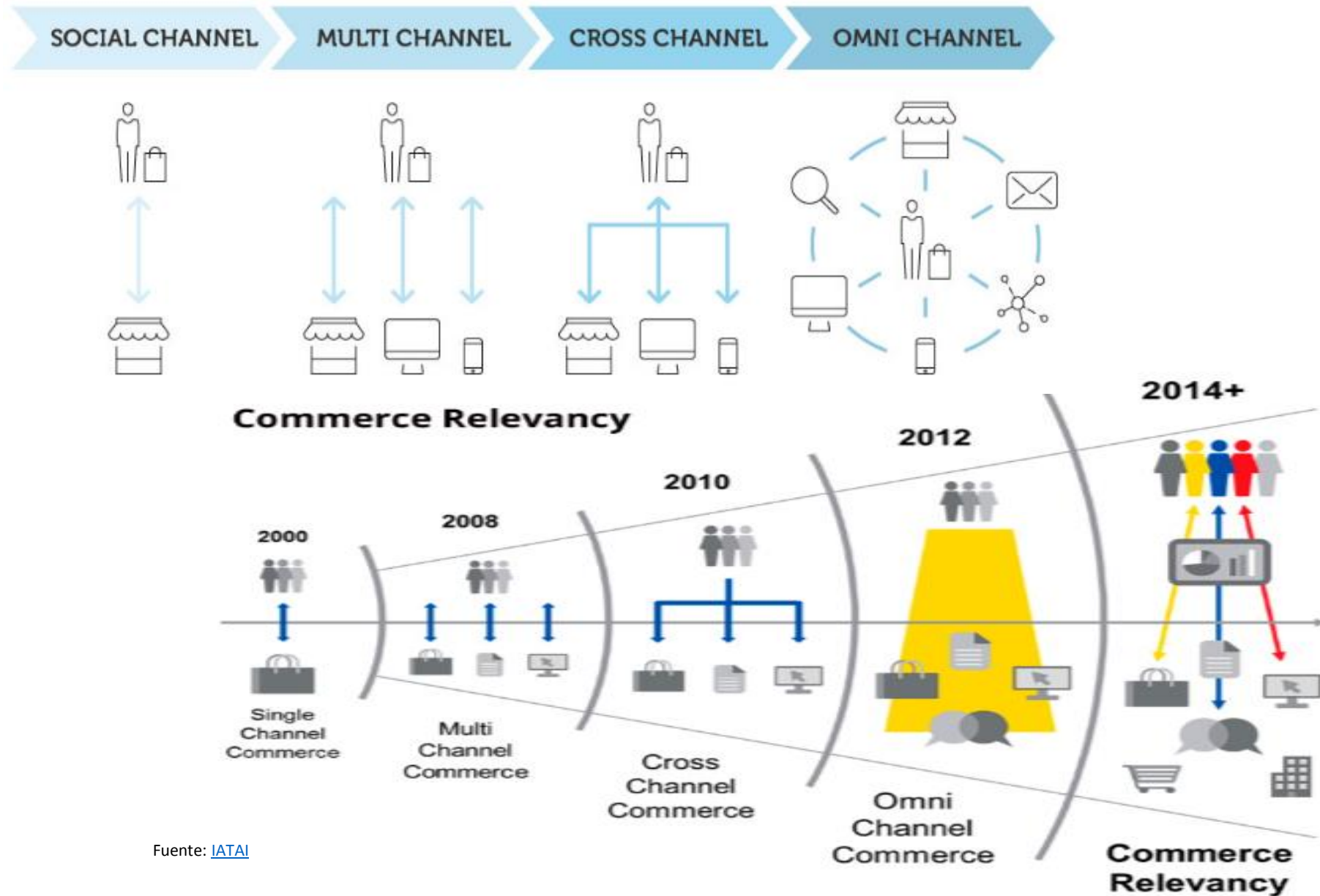


Imágenes : Cristina Gaona Euroshop´17



Fuente: shopify

2. -FORMATOS COMERCIALES



2. – FORMATOS PLATAFORMAS MARKETPLACE

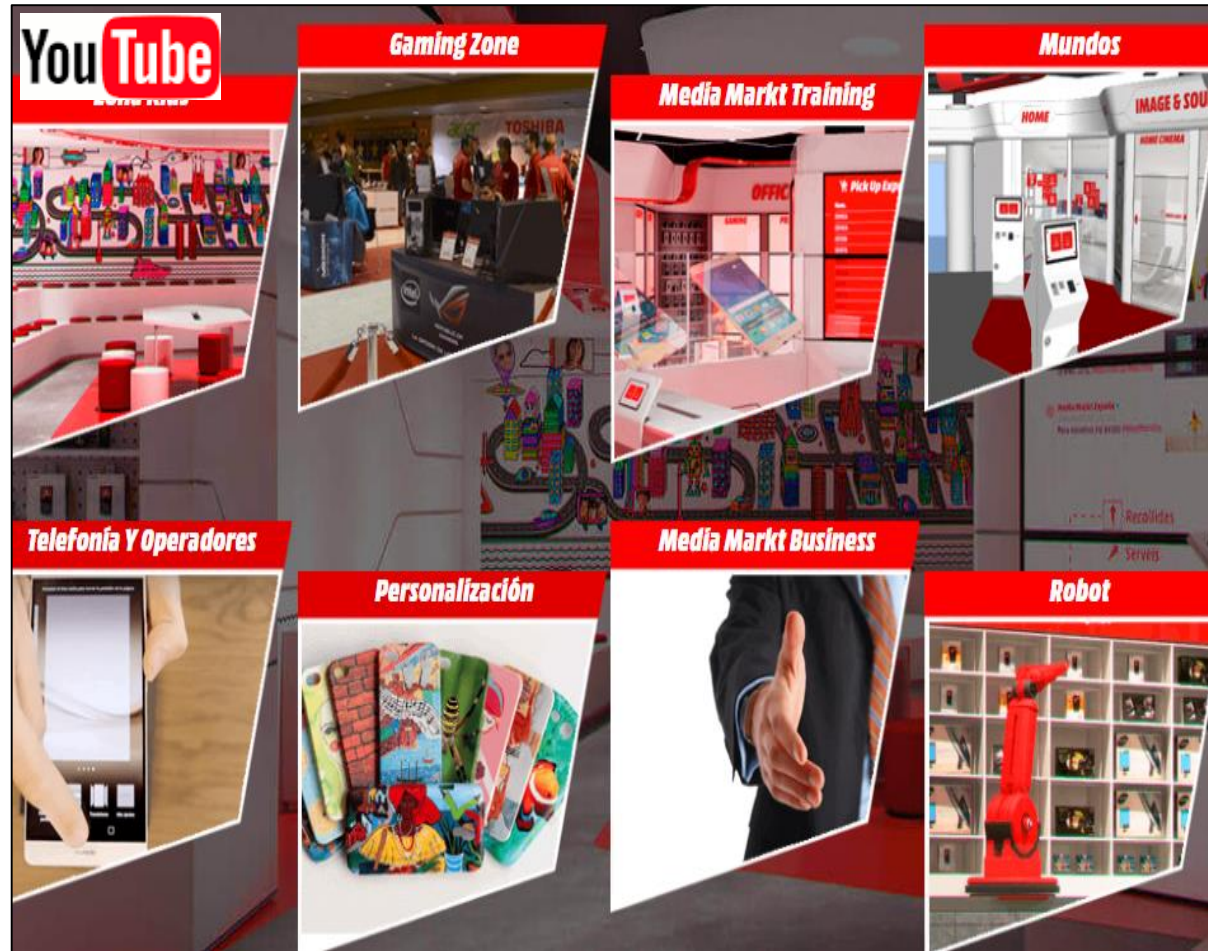


Fuente: [Cinco Días](#)

Fuente: [Startup stories](#)

@CrisGaona

3.-Tecnología innovadora OFF & ON



Vídeo: [MediaTrends](#) [Mediamark BCN](#)



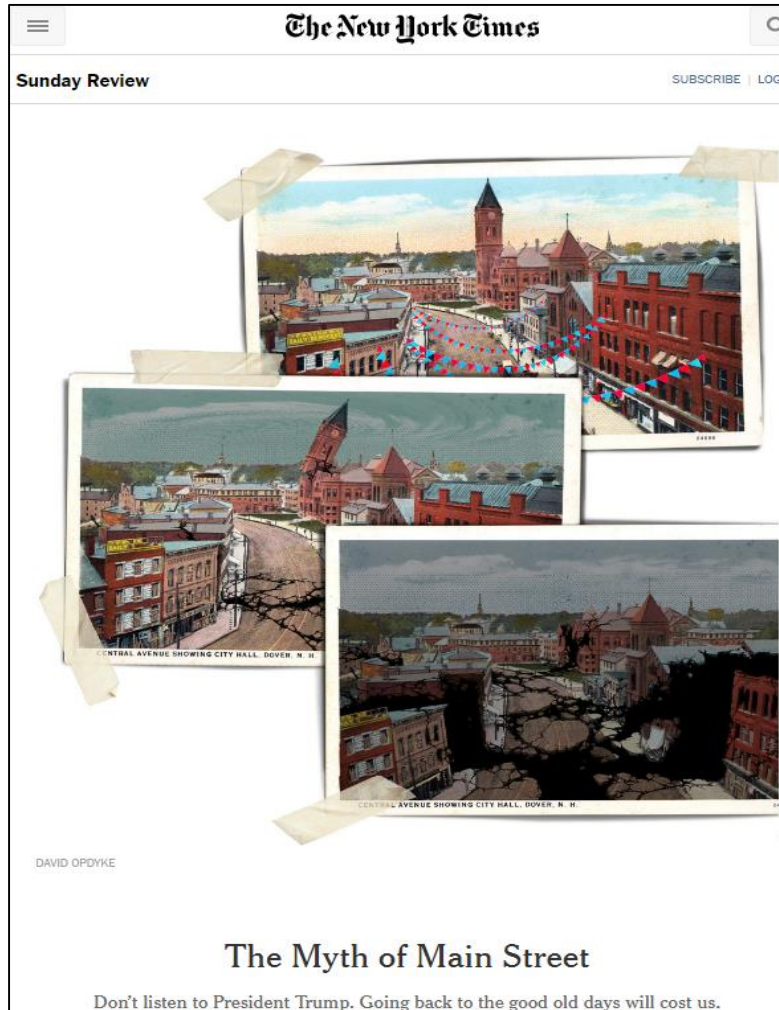
Fuente Infografía: [MyInternationalPassport](#) Vídeo [Amazon GO](#)

@CrisGaona

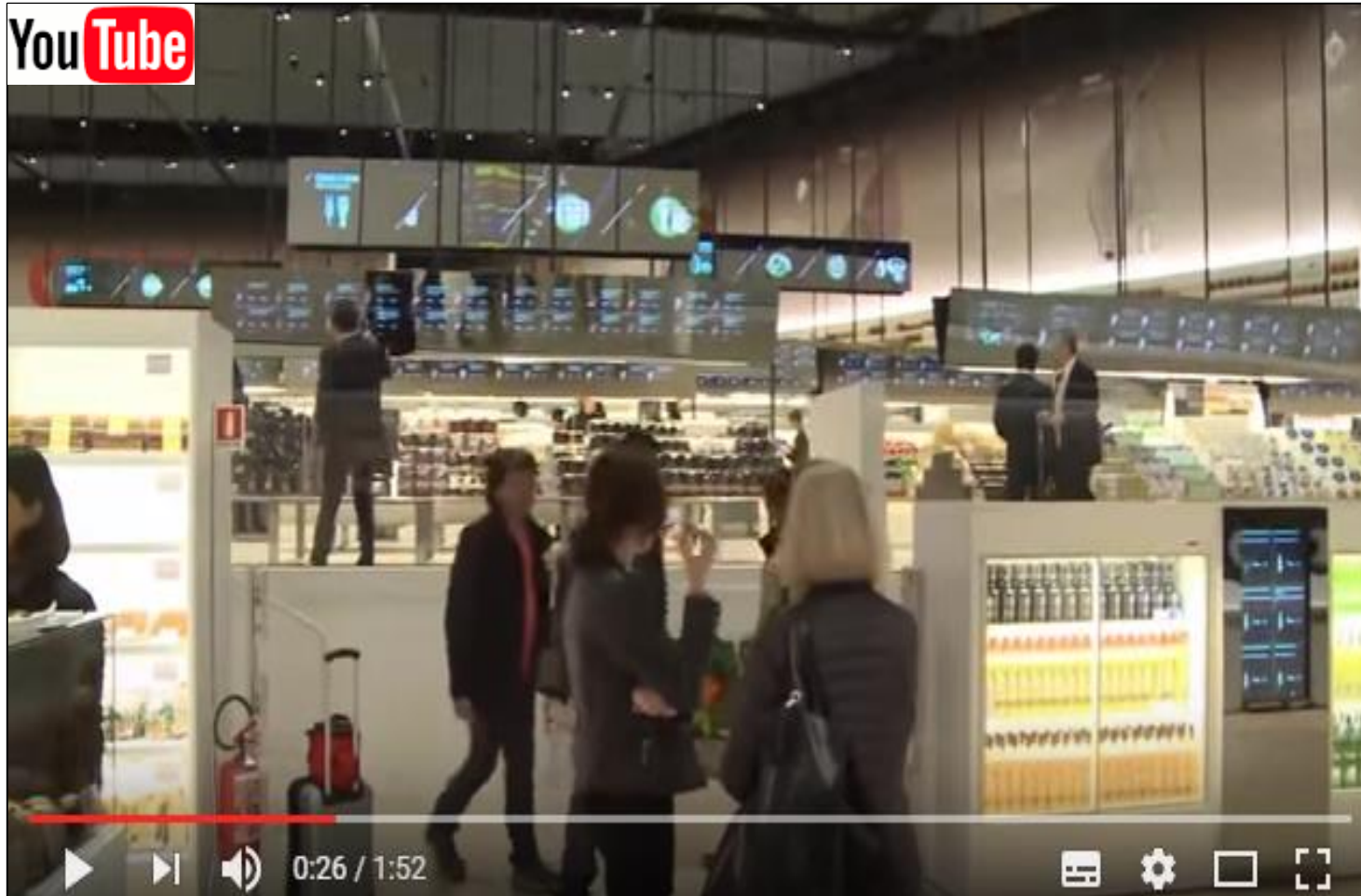


TENDENCIAS COMERCIO GLOBAL

1.-Proximidad: del extrarradio: CENTRO



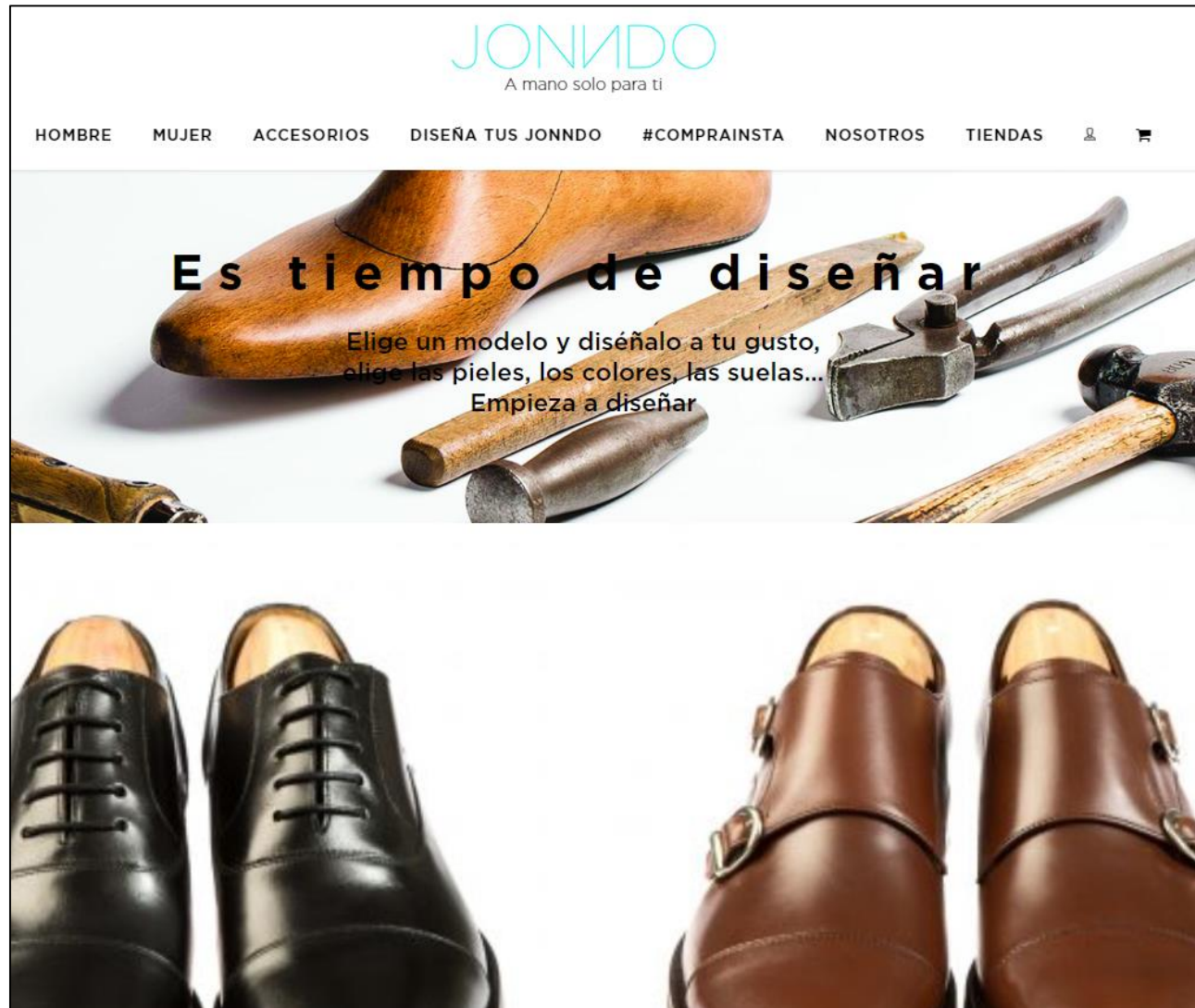
2.-Del Híper tamaño al HIPER DETALLE (Orientación del "STORE" al "STORY")



Vídeo: Store 4.0 [Supermercado COOP](#)

@CrisGaona

3.- De la amplitud a la especialización



Fuente: Jonndo Cinco Días

@CrisGaona

4.-Del producto a la experiencia



Fuente: [Youtube](#)

5.-De la importación a la exportación



ICEX | eMarketServices

Inicio Transforma **Área de formación** Descubre **Información de mercados**

Te ayudamos a internacionalizarte a través los mercados electrónicos

Qué es eMarket Services



Alibaba.com® Plaza de los Vendedores
Global trade starts here.™

Inicio Tipos de Suscripciones **Centro de Aprendizaje** Cuéntanos tu Historia

Centro de Aprendizaje Pasos básicos de como empezar a ser un Vendedor Oro

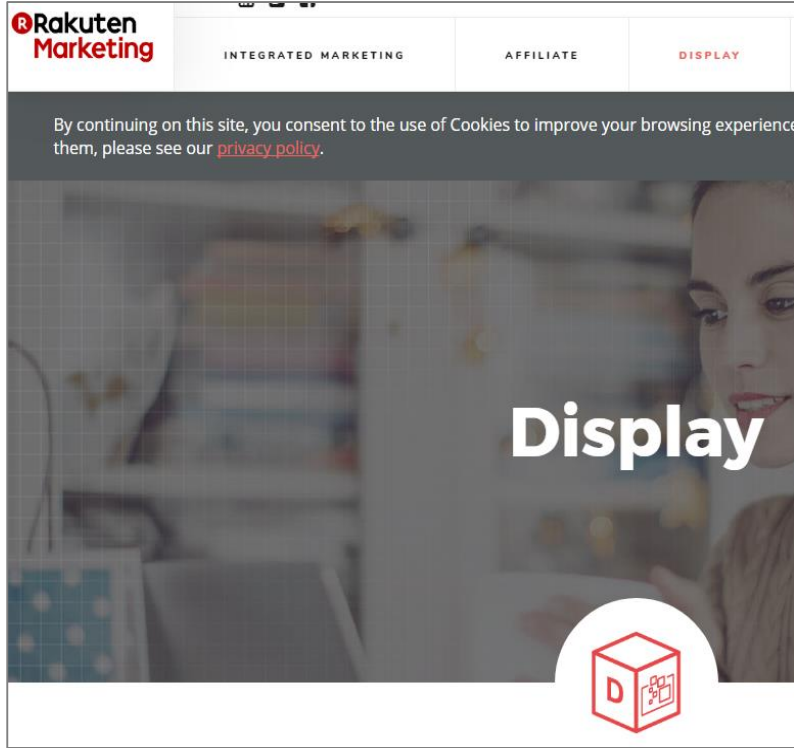


Crear un Perfil de su Empresa en Alibaba.com **¡Nuevo!**
Es muy importante poder desplegar una gran cantidad de productos. Cuantos mas productos inserte, mas solicitudes obtendra. Sepa mas!
[Ver Más](#)



Como atender a las solicitudes de los Compradores **¡Nuevo!**
En el caso de recibir multiples solicitudes y no saber como atender por prioridades, veamos como organizarlas y clasificarlas por diferentes tipos
[Ver Más](#)

Centro de Aprendizaje Guías y tutoriales



Rakuten Marketing

INTEGRATED MARKETING AFFILIATE **DISPLAY**

By continuing on this site, you consent to the use of Cookies to improve your browsing experience them, please see our [privacy policy](#).

Display





REFLEXIÓN: SOSTENIBLE Y COLABORATIVO

6.-Sostenibilidad: M.A, social, económica



7.-Usuario vs Propietario





VISIÓN DE FUTURO DEL COMERCIO

1.-Asistencia y atención personalizada

TALLER **PeinateTú** AUTOPEINADO

Puedes pinchar directamente sobre el Taller que necesites o baja y descubre todo lo que podemos hacer por ti



INDIVIDUAL AVANZADO CON AMIGAS NIÑAS TURBANTE A DOMICILIO

POR SUPUESTO, SOMOS
TU PELUQUERÍA



@CrisGaona

2.-Omnicanalidad Retail entertainment



3: Tecnología: asistencia & personalización



www.farmaciaferiche.com

 639 651 614

Haz tu encargo por Whatsapp

 Encargo express a través de la nueva web

Haz tu pedido via Whatsapp 639 651 614 | Abierto 365 días 13h | 

@CrisGaona

Uso tecnología: Store 4.0



Fuente: [Fast Company](#): Supermercado autónomo

FOCUS 2018

PYME Y EMPRENDIMIENTO **Vega Baja**
Comunitat Valenciana

“Turismo y comercio innovador”

Guardamar del segura, 8 de Noviembre



CristinaGaona@me.com



<https://www.linkedin.com/in/cristinagaona/>



<https://twitter.com/crisgaona>



<https://www.facebook.com/CristinaGaonaMarketing/>

ORGANIZA:

FINANCIA: