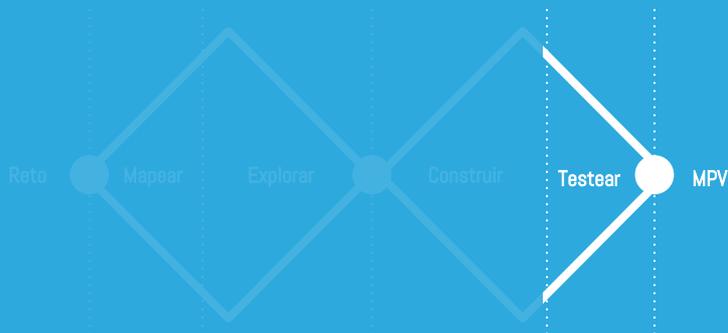


ENTREVISTA CUALITATIVA.

Itinerario Creación de Modelos de Negocio.
Fase Testear.
Ejemplo.



ENTREVISTA

- 1)Objetivos y límites del proyecto.
- 2)Descripción del tema a tratar.
- 3)Preguntas a realizar.

USUARIO/CLIENTE

- 1)Nombre/edad/profesión
- 2)Nivel cultural.
- 3)Cuál es su relación con el tema a tratar?

OBSERVACIONES

¿qué has descubierto que no supieras?

¿qué crees que te falto por descubrir?

¿qué te ha impactado?

¿qué preguntas te gustaría hacer si hubiera una próxima vez?

Para recoger las primeras impresiones de nuestra solución realizaremos una serie de entrevistas a personas que quieren hacer un regalo especial y les interesa la Artesanía.

El objetivo es comprender si nuestra solución va por el buen camino antes de seguir desarrollando más.

ENTREVISTA

- 1)Objetivos y límites del proyecto.
- 2)Descripción del tema a tratar.
- 3)Preguntas a realizar.

Entender si cambia su percepción en relación a la Artesanía

Entender si le aportaría valor esto como regalo especial

Ver cómo utiliza nuestra idea

USUARIO/CLIENTE

- 1)Nombre/edad/profesión
- 2)Nivel cultural.
- 3)¿cuál es su relación con el tema a tratar?

Nivel ingresos: medio.

Freeland

Es graduado universitario, tiene alto nivel cultural

OBSERVACIONES

¿qué has descubierto que no supieras?

La gente está dispuesta a tirarse bastante tiempo diseñando sus propias piezas

No le interesaba tanto el tema de Artesanía, sino el hazlo tu mismo

¿qué crees que te faltó por descubrir?

"¿Si grabáramos el proceso de creación del Jarrón (Artesano) tendría más valor?"

¿qué te ha impactado?

"El Lujo es tener algo que nadie tiene ni podrá tener"

Al principio no lo ha visto muy claro eso de dibujar, pero después ha gustado mucho

El proceso le ha interesado casi más que el producto final

Después de la Entrevista, ¿dónde te gustaría profundizar? ¿qué dudas te han quedado?

"Si valoran el proceso y no la pieza, ¿qué clase de experiencias les gustaría vivir con Dovase?"

"Qué valor emocional puede haber más allá que el de crear tu propio producto"